

ESTUDIO NACIONAL SOBRE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN COLOMBIA

RESUMEN

El objetivo del Estudio Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas fue estimar la magnitud del problema en Colombia, con el propósito de proveer información que permita planear y evaluar programas de prevención, identificar problemas específicos que ameriten más investigación y en el futuro medir cambios en el consumo en términos de magnitud y naturaleza. Se basó en una encuesta de hogares aplicada a una muestra probabilística, de la población civil no institucional de 12 a 60 años del país, representativa de seis grandes regiones geográficas. El total de personas encuestadas fue de 8.975 en el periodo comprendido entre septiembre y noviembre de 1992.

El consumo alguna vez en la vida de cualquier sustancia ilegal, (marihuana, cocaína, basuco o heroína), fue de 5.9%. Estimado en más de un millón cien mil hombres (11.4%) y casi 300 mil mujeres (1.9%). Existe un incremento sostenido del consumo de todas estas sustancias con el aumento de escolaridad, alcanzando el valor más alto en el nivel universitario incompleto (13,8%). Entre los residentes de las zonas con mayor nivel de urbanización, existen los niveles más altos de consumo (10,1%). El consumo de marihuana al menos una vez en la vida es de 5,3%; el de cocaína, similar al de basuco, se estima en 1,5% y el de heroína 0,04%.

Casi 180 mil personas (0,8%) han consumido alguna de estas sustancias en los últimos doce meses (0,8%). La diferencia entre hombres y mujeres es amplia. Por grupos de edad, predomina significativamente el consumo entre los 18 a 24 años (1,7%). El consumo de marihuana en el último año fue de 0,6%, cocaína 0,3% y basuco 0,1%.

El consumo alguna vez en la vida de tranquilizantes, como Diazepan, Librium o Equaril, para la población total fue de 4,1 % (unos 932 mil). Más de las dos terceras partes son mujeres. El consumo de sedantes, como los barbitúricos, se estima en 0,4% (unos 93 mil) y de anfetaminas 0,6%.

Los consumidores al menos una vez en la vida de inhalantes, como algunos solventes y pegantes volátiles, se estiman e unos 859 mil (3,8%); casi 318 mil de ellos pertenecen al grupo de 12 a 17 años de edad, que es el que muestra consumos significativamente más altos. Unos 240 mil residen en las grandes ciudades y 315 mil tienen secundaria incompleta.

El 45,5% de las personas entre 12 y 60 años manifestaron haber fumado cigarrillos alguna vez en la vida y en último año el 25,8%. Estas proporciones se diferencian de manera significativa según el sexo; el consumo de cigarrillos en los hombres resultó ser prácticamente el doble con respecto al de las mujeres.

El consumo aumenta con la edad y para el periodo del último año, los consumos mas altos se presentan en analfabetas 39,5% y en personas que han culminado estudios universitarios 29,2%. Los consumidores nuevos en el último año, corresponden al 3.2% y en su mayoría son menores de 25 años. Las personas con secundaria incompleta tienen la mayor tasa de inicio de consumo en el último año 4,1%. Por nivel de urbanización, las mayores corresponden a ciudades con más de 1,5 millones de habitantes 4.4%

Aproximadamente 9 de cada 10 personas manifestaron haber consumido algún tipo de licor por lo menos una vez en su vida. Las tres cuartas partes de los entrevistados tomó algún tipo de bebida alcohólica el año anterior de realizada la encuesta. La prevalencia de consumo para ese periodo, según edad y sexo, revela que el consumo en hombres es significativamente mayor al de mujeres. El nivel de consumo del grupo de menores de edad, entre 12 y 17 años, alcanza el 66,2%. La mayor proporción de consumo de alcohol se presentó entre personas con mayor nivel educativo y residentes en grandes ciudades.

Se estima en 35,6% la población total del país que inició el consumo de bebidas alcohólicas en los últimos doce meses (más de un millón de nuevos consumidores en el último año). En hombres, es significativamente mayor esta incidencia que en mujeres. Según el nivel educativo, el inicio de consumo en secundaria incompleta es significativamente mayor al estimado en los otros niveles.

De las mujeres con al menos un embarazo en su vida y que consumían marihuana o basuco, algo más del 84%, abandonó el consumo durante el embarazo. Cocaína, alcohol y cigarrillo, lo abandonaron algo más del 50%.

Respecto a las percepciones que tienen la población de 12 a 60 años, se encontró que aproximadamente el 44%, considera que resulta fácil o muy fácil conseguir marihuana para el consumo. Lo mismo opina el 37% con referencia a las posibilidades de obtener basuco; el porcentaje disminuye al 24% cuando se trata de la cocaína y al 13,5% al indagar sobre la heroína. Cerca al 19% de la población opina que el alcohol no es, o es poco perjudicial para la salud. Un porcentaje similar considera lo mismo con respecto al consumo de cigarrillo. Más del 87% de la población considera que la marihuana, basuco, cocaína y heroína son muy perjudiciales para la salud. También la proporción de personas que estima como muy graves los problemas de tipo familiar que trae consigo el consumo de sustancias psicoactivas ilegales como la marihuana, basuco, cocaína o heroína resulta en más del 87%. Para más del 83% de la población, es evidente que el consumo de las sustancias psicoactivas ilegales como la marihuana, basuco, cocaína o heroína resulta en más del 87%. Para más del 83% de la población, es evidente que el consumo de las sustancias psicoactivas ilegales trae problemas graves con la justicia o autoridad. Sobre la permisibilidad hacia el consumo, se encontró que alrededor del 90% de la población estima que el Gobierno no debe permitir o legalizar el consumo de

las sustancias ilegales: marihuana, basuco, cocaína o heroína. Además, cerca al 55 % cree lo mismo para el consumo de cigarrillo y alcohol.

El consumo de drogas psicoactivas como marihuana, cocaína y basuco en Colombia no difieren marcadamente de los resultados sobre consumo de estas drogas en países como Ecuador, Bolivia y Panamá, sin embargo, si existe una gran diferencia de consumo entre los países latinoamericanos presentados y los Estados Unidos, en donde es mayor.